

PROGRAMME LEADER NORD-VIENNE 2016- 2023

Une stratégie de
développement local au
service des projets
du territoire Nord-Vienne



*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*



**TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET
ADAPTATION AU CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

Action 2 : Soutien aux initiatives locales contribuant à la transition énergétique et à l'économie numérique

Action 3 : Promotion des opportunités auprès des acteurs économiques du territoire

Action 4 : Actions démonstratives pour l'habitat durable

**VALORISATION DES PRODUITS
LOCAUX ET DES SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMIQUES**

Action 5 : Soutien aux investissements dans l'agro-alimentaire, les métiers de bouche, la restauration et le commerce alimentaire de proximité

Action 6 : Promotion et développement d'une économie de proximité

**MOBILISATION DES ACTIVITES
TOURISTIQUES, CULTURELLES POUR
DEVELOPPER L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE**

Action 9 : Élaborer des offres découverte du territoire à destination d'un public de proximité

Grand Poitiers - Étude thermographique aérienne, sensibilisation de la population aux enjeux de la rénovation énergétique sur le logement

En 2016, Grand Poitiers a réalisé une thermographie aérienne pour lancer le dispositif d'accompagnement des habitants à la rénovation énergétique sur ses 13 communes.

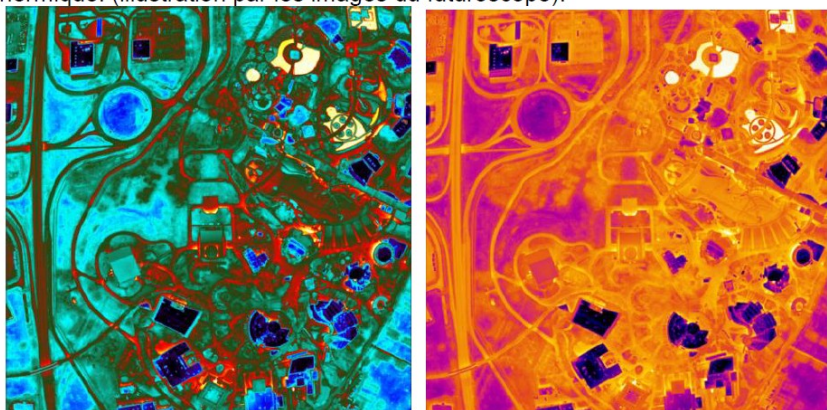
Outil de communication et de sensibilisation, la thermographie aérienne met en évidence les déperditions énergétiques des toitures. Elle invite les habitants à s'interroger sur l'état énergétique de leur logement et à venir consulter le conseiller thermicien (Espace Info Énergie) pour envisager des travaux d'amélioration de l'habitat. Grand Poitiers renouvelle en 2020 l'opération sur les 40 communes de son territoire (191 073 habitants). 4 communes font partie du territoire LEADER Nord-Vienne : Dissay, Beaumont-Saint-Cyr, Saint-Georges-les-Baillargeaux et Jaunay-Marigny (17 815 habitants).

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Développement économique
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Volonté d'accompagner les habitants
Indirectement pour les entreprises
Au sein du pôle énergie habitat
Indispensable
Retour expérience positif
Amélioration habitat
Objectif recherché

Les données collectées par la caméra sous forme d'une matrice de mesures thermiques. La donnée qui en résulte prend la forme d'une image, dans les longueurs d'ondes de l'infrarouge thermique. (illustration par les images du futuroscope).



Images infrarouges brutes prises du site du Futuroscope de Poitiers

Nature de dépenses retenues:

Coût étude rapportée aux 4 communes 10 181,40 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Grand Poitiers 2 036,28 €

Europe LEADER 8 145,12 € attribué

Demande de paiement à faire avant 31/01/22



**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 2 :
Soutien aux
initiatives
locales
contribuant à
la transition
énergétique
et à
l'économie
numérique**



Union Européenne



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

Communauté de communes du Haut-Poitou – Programme d'actions en faveur du développement de la mobilité durable

Le programme « Mobilité durable » 2020 de la Communauté de communes s'inscrit dans son Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) déposé en février 2020 aux autorités environnementales.

Ce programme répond à ce titre à l'axe stratégique du PCAET intitulé « *Un territoire qui accompagne le changement de pratique en matière de déplacements et de mobilités* ». Il prévoit l'**acquisition d'arceaux-attaches vélo (100 arceaux) et d'abris-vélos (4 box de 2 places), et soutien l'organisation de la Semaine de la Mobilité Durable et l'édition du Guide de la Mobilité.**

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Promotion de nouvelles mobilités
Économie de proximité	Déplacements doux
Développement économique	
Mobilisation des acteurs économiques	Partenariats locaux
Partenariats entre acteurs	Implication associations locales
Pertinence de l'action	Portage politique local
Performance sociale	
Excellence environnementale	Action exemplaire de mobilité

Nature de dépenses retenues: 33 978 € (33 549 € réalisé)

Arceaux et abris vélos, Animations et communication

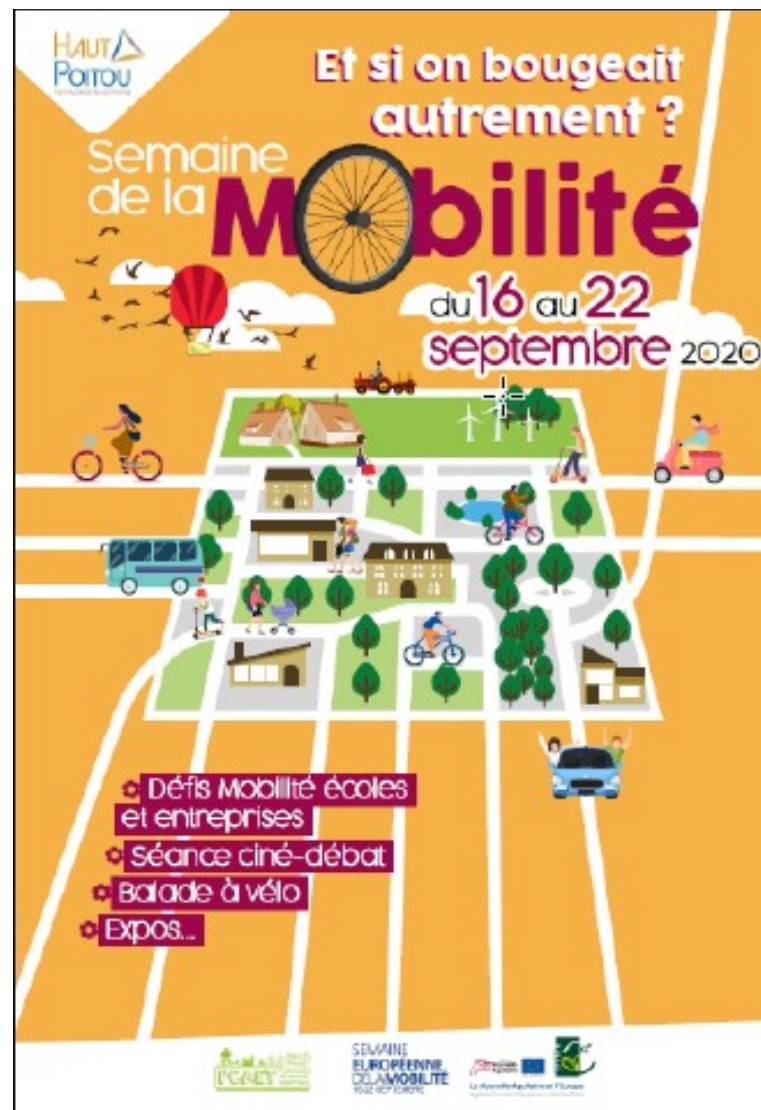
Aides publiques : 100 %

Communauté de communes 6 795 €

Europe LEADER

26 839,42 € attribué

Demande de paiement à faire avant 30/04/23



TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE

Action 2 :
Soutien aux
initiatives
locales
contribuant à
la transition
énergétique
et à
l'économie
numérique



Communauté de communes du Haut-Poitou – Acquisition d'un broyeur thermique multi végétaux

Dans le cadre de sa politique de réduction des déchets verts, la collectivité s'équipe d'un deuxième broyeur thermique multi-végétaux afin de renforcer l'action de réduction des déchets verts en le mettant à disposition des usagers au sein des déchetteries. Les objectifs principaux sont : la maîtrise et la diminution des flux entrant en déchetterie, la limitation des impacts liés au brûlage à l'air libre, profiter de cette ressource dans une logique de proximité et d'économie circulaire.

Ces objectifs répondent à la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte.

Par ailleurs, les campagnes de broyage pour les usagers (en déchetterie et dans les communes) permettent : la réduction des trajets en déchetterie et aussi les apports, la diminution des émanations de carbone dégagées par les véhicules des particuliers, - faire profiter les usagers du broyat pour composter / pailler, impliquant ainsi des économies de ressource en eau et contribuant à moins de désherbage,- Créer du lien social autour d'une problématique écologique d'intérêt commun.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Nouveau service pour les habitants
Économie de proximité	Service de proximité
Développement économique	
Qualité des produits	Matériau bio sourcé, biodégradable
Mobilisation des acteurs économiques	
Partenariats entre acteurs	Solidarité intercommunale
Pertinence de l'action	Réduction volume déchets verts
Performance sociale	
Excellence environnementale	Réutilisation déchets verts



Photo non contractuelle

Nature de dépenses retenues:

Broyeur thermique 19 150 € (17 600 € réalisé)

Aides publiques : 100 %

Communauté de communes 5 070 €

Europe LEADER 14 080 € payé

GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION



2014-2020

Opération cofinancée par l'Union européenne:

ACQUISITION D'UN BROYLEUR THERMIQUE MULTI VÉGÉTAUX PAR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES HAUT-POITOU (NEUVILLE-DE-POITOU)

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

DISPOSITIF 19,2 LEADER – STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT – SOUTIEN AUX INITIATIVES LOCALES CONTRIBUANT À
LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET À L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

- L'Europe investit dans les zones rurales -



www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE

Action 2 :
Soutien aux
initiatives
locales
contribuant à
la transition
énergétique
et à
l'économie
numérique

Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat – Eco-défis entreprises

Les chambres des Métiers et de l'Artisanat ont récemment fusionné au sein de la Chambre régionale. Celle-ci porte le dispositif des « éco-défis » pour lequel elle a acquis les droits intellectuels. Les éco-défis consistent à sensibiliser, accompagner et valoriser une trentaine d'entreprises artisanales aux enjeux environnementaux. La réalisation d'actions concrètes leur permet d'obtenir le label « Eco-défis des commerçants et des artisans » portant sur cinq thématiques (maîtrise énergie, transports, écoproduits, prévention et gestion des déchets ainsi que gestion de l'eau). Les entreprises engagées bénéficient d'un accompagnement et d'une communication spécifique (vitrophane, flyers à destination de leur clientèle, ...). Un comité de labellisation récompense les artisans et les trois plus exemplaires reçoivent un trophée. Ces éco-défis impulsent des changements de comportement des entreprises, mais également des habitants dans une logique de transition énergétique. Une compensation carbone avec un calcul des émissions dues aux trajets routiers durant l'opération sera reversée à une association pour replanter des arbres.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Nouvelles prestations proposées
Économie de proximité	Entreprises locales ciblées
Développement économique	
Qualité des produits	Savoir-faire et compétences
Mobilisation des acteurs	Action collective
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	Soutien à l'emploi
Performance sociale	Amélioration conditions travail
Excellence environnementale	Réduction et économies recherchées



Nature de dépenses retenues:
Ingénierie et communication 37 179 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %
Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat : 7 436 €
Europe LEADER 29 743 € attribué
Demande de paiement à faire avant 30/05/23



Opération cofinancée par l'Union européenne:

**Déploiement de l'opération «Eco-Défis»
auprès d'une trentaine de commerçants et artisans
du Nord-Vienne**

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

DISPOSITIF 19,2 LEADER – STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT – SOUTIEN AUX INITIATIVES LOCALES
contribuant à la transition énergétique et à l'économie numérique

- L'Europe investit dans les zones rurales -



**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 2 :
Soutien aux
initiatives
locales
contribuant à
la transition
énergétique
et à
l'économie
numérique**

Commune de St-Martin La Pallu – création d'une chaufferie bois

Dans le cadre de la création d'un complexe de deux salles polyvalentes de 1 500 m², la commune a décidé de créer une chaufferie bois pour répondre aux seuls besoins énergétiques de ce site.

L'objectif de cette opération est de limiter la dépendance aux énergies fossiles et de se tourner vers les énergies renouvelables. La chaufferie est composée d'une chaudière automatique à granulés de bois de 43 Kw, d'un silo de stockage de granulés et d'un système de transfert par aspiration.

Le dimensionnement de la chaufferie bois permet de maximiser les rendements de production.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Nouveau mode chauffage
Économie de proximité	Utilisation purement locale
Développement économique	Critère local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	Partenariat financier pour la réalisation
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	Solution innovante recherchée
Performance sociale	
Excellence environnementale	Installation chaufferie bois

Nature de dépenses retenues:

Chaufferie bois : 49 530 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Commune 9 905 €

Département Vienne 2 673 €

Région Nouvelle-Aquitaine 9 906 €

Etat DETR 3 093 €

Europe LEADER 23 953 € sollicité



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 2 :
Soutien aux
initiatives
locales
contribuant à
la transition
énergétique
et à
l'économie
numérique**

Entreprise SM2P (Cissé) - projet de développement de l'activité tournage - fraisage

Spécialisée dans le tournage /fraisage, cette petite entreprise propose des prestations traditionnelles et numériques tous métaux. Avec 2 personnes (1 permanent + 1 apprenti), elle intervient auprès des entreprises pour produire des pièces en petites et moyennes séries, à partir de plans et en sur mesure et apporte conseils et solutions techniques (assemblage d'ensembles mécaniques et de machines industrielles).

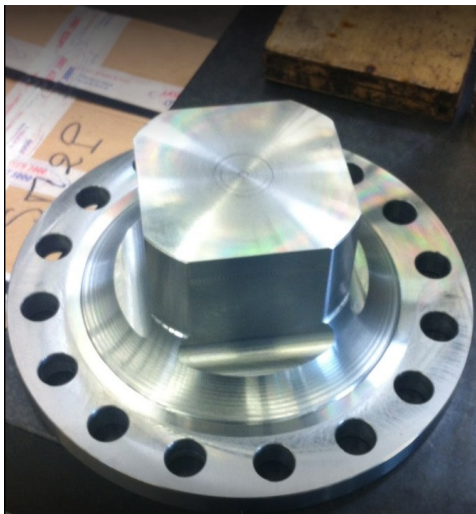
Pour permettre le développement de son activité et s'ouvrir à de nouveaux marchés, elle sollicite le soutien de l'Europe pour acquérir de nouvelles machines plus performantes : scie à commande numérique, tour à commande numérique permettant la production de pièces en série et compresseur d'une plus grande capacité et plus économe en énergie.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Machines performantes
PME locale
entreprise locale
Partenariat financier
Développement activité
économie d'énergie

Photo non contractuelle



Nature de dépenses retenues:

Investissements matériels : 163 163 € (prévu)

Réalisation d'ici 30/05/2023

Aides publiques : 36 %

Région Nouvelle-Aquitaine 11 991,61 €

Europe LEADER 47 966,44 € attribué

Demande de paiement à faire avant 30/09/23



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 2 :
Soutien aux
initiatives
locales
contribuant à
la transition
énergétique
et à
l'économie
numérique**

Commune de Jaunay-Marigny – conférence @réputation

La Commune de Jaunay-Clan organise en collaboration avec le SPN, l'Université de Poitiers, le Pays Châtelleraudais, le Pays Haut Poitou et Clain et les entreprises du territoire une soirée thématique sur le thème de l'e-Réputation à l'occasion des « Rendez-Vous de l'Agora ».

L'e-réputation est le résultat en terme d'images des contenus produits et diffusés par l'entreprise, mais aussi et surtout celui des contenus produits par les internautes sur les blogs, réseaux sociaux, plateformes d'échanges vidéos, forums et autres espaces communautaires...

Cette rencontre destinée aux élus, aux acteurs économiques et associatifs du territoire propose de se pencher sur les stratégies à mettre en œuvre pour maîtriser et améliorer son image sur internet dans l'objectif d'en faire un véritable levier de développement de ses activités.

La soirée se clôturera par un cocktail dînatoire composé de produits locaux avec les participants et animateurs de la soirée.

Nature de dépenses retenues:

Logistique, communication, conférencier 3 896 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Commune : 2 094 €

Europe LEADER 1802 € payé

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	x
Économie de proximité	x
Développement économique	
Qualité des produits	x
Mobilisation des acteurs économiques	
Partenariats entre acteurs	x
Pertinence de l'action	x
Performance sociale	
Excellence environnementale	x



Les Rendez-vous de l'Agora

présentent en partenariat avec le SPN (Réseau Professionnels du Numérique)

" E-Réputation, un enjeu de développement "

JEUDI 9 JUIN 2016
À l'Agora à partir 19h30
(avenue Gérard Giraud à Jaunay-Clan)

■ CONFÉRENCE
« La e-réputation, entre intention stratégique et illusion de maîtrise »
par Christian Marcon
Maître de conférence en sciences de l'information et de la communication
à l'Université de Poitiers

■ PARTAGES D'EXPÉRIENCES
- Marie Tabard, Office de Tourisme du Pays Châtelleraudais
- Romain Mazé, Camping de Saint-Cyr
- Frédéric Trouvat, DD du Pwato
- Serge Duval, Crystal International Trading
- Camille Petit, Chez Michel

■ COCKTAIL D'ÎNATOIRE

www.jaunay-clan.fr

>> Inscription ici avant le 2 juin <<

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 3 :
Promotion
des
opportunités
auprès
des acteurs
économiques
du territoire**

Grand Châtelleraut – Ingénierie et animation pour un Habitat durable

Les centre-bourgs des villages périurbains présentent souvent un déficit d'attractivité résidentielle en raison des contraintes liées à la qualité et à la densité du bâti ainsi qu'à l'insuffisance des services proposés (densité et qualité d'offre). La revitalisation de l'habitat de centre-bourg permet de répondre à différents enjeux de développement durable du territoire : densification pour lutter contre l'étalement urbain, revitalisation de l'économie des centres bourgs, accessibilité à la propriété, entretien et préservation du patrimoine bâti, dynamisme, mixité sociale...

Dans le cadre du programme LEADER, le GAL a initié, avec le soutien des communes, quatre rénovations exemplaires au cœur des centres-bourgs.

Grand Châtelleraut a accompagné en 2018 ces communes par la mise à disposition de son ingénierie technique afin de montrer la réalisation exemplaire de logements dans du bâti ancien.

Quatre communes ont répondu à l'appel et bénéficient de cet accompagnement.

Nature de dépenses retenues:
Ingénierie 64 944 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %
Grand Châtelleraut 14 063 €
Europe LEADER 50 881 € payé

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Démarche volontariste et exemplaire

Promotion de l'utilisation de matériaux bio-sourcés
Collaboration professionnels /collectivités

Réponse à un besoin
Incitation à faire appel aux structures d'insertion
Démarche d'habitat durable

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 4 :
Actions
démonstra-
tives pour
l'habitat
durable**



Commune de Lencloître – Réhabilitation d'un bâtiment ancien en logement, 8 rue de la Franchise

Dans le cadre du programme LEADER, le GAL a initié, avec le soutien des communes, quatre rénovations exemplaires au cœur des centres-bourgs. Grand Châtelleraut a accompagné ces communes par la mise à disposition de son ingénierie technique afin de montrer la réalisation exemplaire de logements dans du bâti ancien. La commune est mobilisée pour redonner vie à son centre-bourg et entreprend de réhabiliter ses bâtiments anciens. Ainsi, elle a acquis le bâtiment au 8 rue de la Franchise pour le restructurer et y créer un logement présentant des qualités de confort de vie actuelles et durables.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Démarche volontariste et exemplaire
Économie de proximité	
Développement économique	Promotion /utilisation de matériaux bio-sourcés
Qualité des produits	Collaboration professionnels /collectivités
Mobilisation des acteurs	
Partenariats entre acteurs	Réponse à un besoin
Pertinence de l'action	Incitation à faire appel aux structures d'insertion
Performance sociale	Démarche d'habitat durable
Excellence environnementale	



Nature de dépenses retenues:
Travaux 108 019,71 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Département	7 855,98 €
Etat	32 405,91 €
Europe LEADER	46 153,84 € payé



TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE

Action 4 :
Actions
démonstra-
tives pour
l'habitat
durable

Commune de Lencloître – Réhabilitation d'un bâtiment ancien en logements, au 8 Grand'rue

La commune poursuit ses efforts de redynamisation de son centre-bourg et a acquis l'immeuble du 8 Grand'rue.

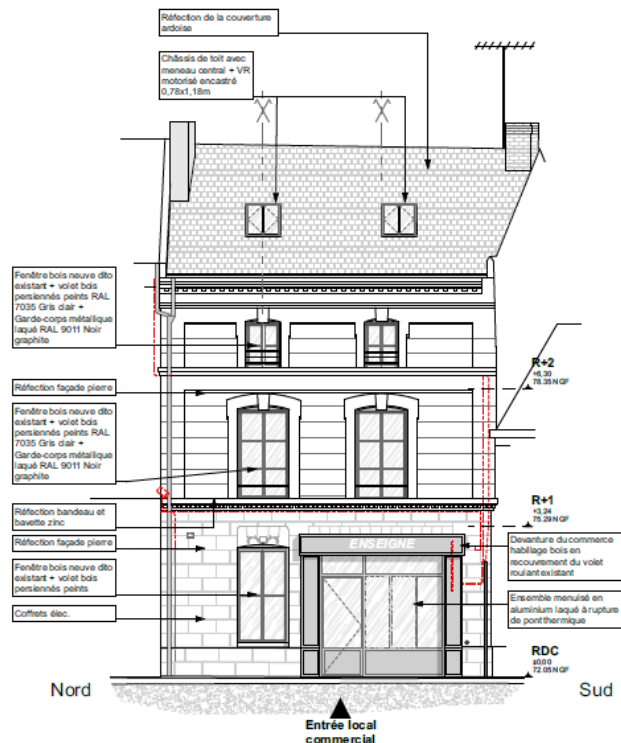
Le projet se situe en plein centre-bourg de la commune et consiste à réhabiliter cette maison de bourg sur trois niveaux. Un local commercial est prévu au rez-de-chaussée et deux logements au premier étage et dans les combles.

Les deux logements prévus offrent une qualité de confort de vie et répondent aux besoins actuels des habitants.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Démarche exemplaire
Rénovation centre bourg
Indirectement
Utilisation de pierre de tailles en façade
Entreprises locales
Accompagnement Grand Châtellerault
Démarche exemplaire
Création de logements



FACADE NORD OUEST - Grand Rue

Nature de dépenses retenues:

Travaux de rénovation : 600 000 € (réalisé),
337 881 € retenus éligibles

Aides publiques : 100 %

Commune 200 000 €

Département 100 000 €

Région 50 000 €

État 150 000 €

Europe LEADER 119 551 € attribué

Demande de paiement à faire avant dec2023



GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION

2014-2020

Opération cofinancée par l'Union européenne:

**REHABILITATION D'UN IMMEUBLE ANCIEN
DE CENTRE-BOURG EN LOGEMENTS
au 8, GRAND'RUE - LENCLOÎTRE**

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

DISPOSITIF 19,2 LEADER - STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT - HABITAT DURABLE

- L'Europe investit dans les zones rurales -



**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 4 :
Actions
démonstra-
tives pour
l'habitat
durable**

Commune de Thuré – Réhabilitation exemplaire d'un bâtiment en logement, au 4 place de la Liberté

Thuré fait partie des quatre communes ayant répondu à l'appel à projet de rénovation exemplaire au cœur des centres-bourgs, prenant en considération la dimension énergétique, le mode de vie actuel de la population, la préservation du patrimoine, l'accessibilité ou encore le confort. L'objectif est de valoriser l'initiative portée par la commune de Thuré auprès du grand public et des professionnels afin d'encourager les projets privés de réhabilitation de l'habitat ancien en centre-bourg. Le projet s'inscrit dans l'opération globale de réhabilitation du bâtiment comprenant en rez-de-chaussée, deux commerces.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Démarche exemplaire
Rénovation centre bourg
Indirectement
Utilisation matériaux bio-sourcés
Entreprises locales
Accompagnement Grand Châtelleraut
Démarche exemplaire
Utilisation de fibres de bois en isolant

Nature de dépenses retenues:

Travaux de rénovation 121 579,89 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Commune 33 319,93 €

Département 12 000,00 €

Europe LEADER 76 259,96 € payé



FONDS
EUROPÉENS



GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION

2014-2020

Opération cofinancée par l'Union européenne au bénéfice de la commune de THURE :

**CRÉATION DE DEUX COMMERCES DE PROXIMITÉ
EN CENTRE-BOURG*
ET
REHABILITATION D'UN LOGEMENT ANCIEN
AU 4, PLACE DE LA LIBERTÉ ****

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

*OPÉRATION 741: DÉVELOPPEMENT DE SERVICES DE BASE POUR LA POPULATION

**DISPOSITIF 19.2 LEADER – STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT – HABITAT DURABLE



**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 4 :
Actions
démonstra-
tives pour
l'habitat
durable**



www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

Commune de Scorbé-Clairvaux – Réhabilitation du bâtiment de l'ancienne poste en logements de centre-bourg

Dans le cadre du programme LEADER, le GAL a initié, avec le soutien des communes, quatre rénovations exemplaires au cœur des centres-bourgs. Grand Châtelleraut a accompagné en 2018 ces communes par la mise à disposition de son ingénierie technique afin de montrer la réalisation exemplaire de logements dans du bâti ancien.

La commune de Scorbé-Clairvaux s'engage dans la réhabilitation de l'ancienne poste situé au cœur du bourg du village pour montrer au public et aux professionnels un projet exemplaire de réalisation de trois logements et ainsi les encourager à faire de même.

Le projet s'inscrit dans une opération globale de réhabilitation du bâtiment de l'ancienne poste comprenant en rez-de-chaussée, le local commercial de la poste.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Démarche exemplaire
Rénovation centre bourg
Indirectement
Utilisation matériaux bio-sourcés
Entreprises locales
Accompagnement Grand Châtelleraut
Démarche exemplaire
Création de logements
Utilisation de laines de bois

Nature de dépenses retenues:
Travaux de rénovation 297 016 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Commune	118 800,04 €
Grand Châtelleraut	50 000,00 €
Département	42 489,36 €
Europe LEADER	85 726,60 € attribué
Demande de paiement à faire avant 30/09/23	



FONDS
EUROPÉENS



GRAND
CHÂTELLERAUT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION

2014-2020

Opération cofinancée par l'Union européenne:

**REHABILITATION DE L'ANCIENNE POSTE
DE SCORBÉ-CLAIRVAUX EN LOGEMENTS
2, PLACE DE L'EGLISE**

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

DISPOSITIF 19,2 LEADER – STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT – HABITAT DURABLE

- L'Europe investit dans les zones rurales -



**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
ET
ADAPTATION
AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

**Action 4 :
Actions
démonstra-
tives pour
l'habitat
durable**



SAS Martin – Création d'une boulangerie – pâtisserie à Mirebeau

La Société SAS MARTIN s'est installée au coeur de la commune de Mirebeau pour ouvrir un commerce. Les gérants, exploitant une boulangerie à Thénéazay, ont décidé de racheter ce commerce (ancien terminal de cuisson « Mir Pain ») dans l'objectif de créer une boulangerie – pâtisserie – chocolaterie. Ils proposent également à leurs clients une offre de restauration rapide (sandwiches, tartines, ...) faite maison. La commune présente un potentiel commercial important puisqu'il n'existe plus qu'une seule boulangerie en activité à Mirebeau. L'emplacement, situé à proximité de la route de Poitiers – Loudun, permet de capter également une clientèle de passage importante. La SAS investit dans le matériel de production et l'aménagement des locaux.

Les porteurs de projet travaillent avec des producteurs locaux : fromage de chèvre, œufs, lait, charcuterie, légumes, biscuiterie et vins. Ils valorisent des produits locaux dans leurs préparations et les commercialisent directement dans leur boutique. 6 emplois à temps plein (3 vendeuses et 3 boulangers – pâtisseries) sont créés.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	
Économie de proximité	
Développement économique	X
Qualité des produits	X
Mobilisation des acteurs économiques	X
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	X
Performance sociale	X
Excellence environnementale	

Nature de dépenses retenues:

Travaux et aménagement intérieurs 50 000 € (réalisé)

Aides publiques : 50 %

Région Nouvelle-aquitaine 5 000 €

Europe LEADER 20 000 € payé



VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX ET DES SAVOIR-FAIRE GASTRONOMI- QUES

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

SA Crystal International– Création d'une ligne de production de caramel en sticks à Jaunay-Clan

La solution pour se développer pour une petite entreprise est, d'une part, d'investir dans le commercial - ce qui a été fait en 2015 avec l'embauche d'un responsable commercial - et d'autre part, d'investir dans l'innovation, ce qui est fait cette année 2018 en créant des recettes de caramel pour enfants : caramels saveur Bubble Gum, Fraise Tagada, Carambar et Cola. Pour distribuer ces produits de façon ludique, l'entreprise a imaginé de les proposer sous forme de sticks, comme cela existe déjà pour de la mayonnaise, la moutarde, la confiture ou le ketchup... Ce mode de distribution permet également de proposer le caramel classique à la restauration hors domicile (Hôtellerie, restaurant) pour le petit déjeuner, comme cela existe déjà pour la confiture. Afin de produire, en plus de l'activité habituelle, l'entreprise investit dans des cuiseurs supplémentaires et une machine pour conditionner les produits en sticks, une étiqueteuse et une pompe de transfert. Ainsi, elle renforce sa présence dans le rayon confiserie en supermarché et s'implante davantage dans l'hôtellerie restauration, nouveau marché à conquérir.

Nature de dépenses retenues:
Équipements machines 50 000 € (réalisé)

Aides publiques : 50 %
Région Nouvelle-aquitaine 5 000 €
Europe LEADER 20 000 € payé

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	
Économie de proximité	
Développement économique	X
Qualité des produits	X
Mobilisation des acteurs économiques	X
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	X
Performance sociale	X
Excellence environnementale	



La SARL Crystal Trading International a bénéficié du soutien de l'Europe à travers le programme de développement local LEADER du Nord-Vienne pour le développement d'une nouvelle gamme de confiserie caramel à Jaunay-Clan



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

Association de développement du Pays Haut-Poitou et Clain – Organisation de la Semaine des Saveurs 2016

La première édition de la Semaine des Saveurs se déroule du 10 au 15 octobre 2016, succédant aux « Nuits des Saveurs », au prieuré Saint-André à Mirebeau. Ce marathon gourmand propose un menu particulièrement alléchant composé de produits locaux.

Une exposition de photographie grand format sur le thème des légumes de saison est présentée ainsi qu'une conférence dégustation à l'attention du grand public.

Différentes animations permettent au public de découvrir le terroir et la gastronomie locale au cours de cette semaine festive.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	X
Économie de proximité	X
Développement économique	X
Qualité des produits	X
Mobilisation des acteurs économiques	X
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	X
Performance sociale	
Excellence environnementale	

PARTENAIRES



Nature de dépenses retenues:

Animations, logistique, organisation 47 587 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

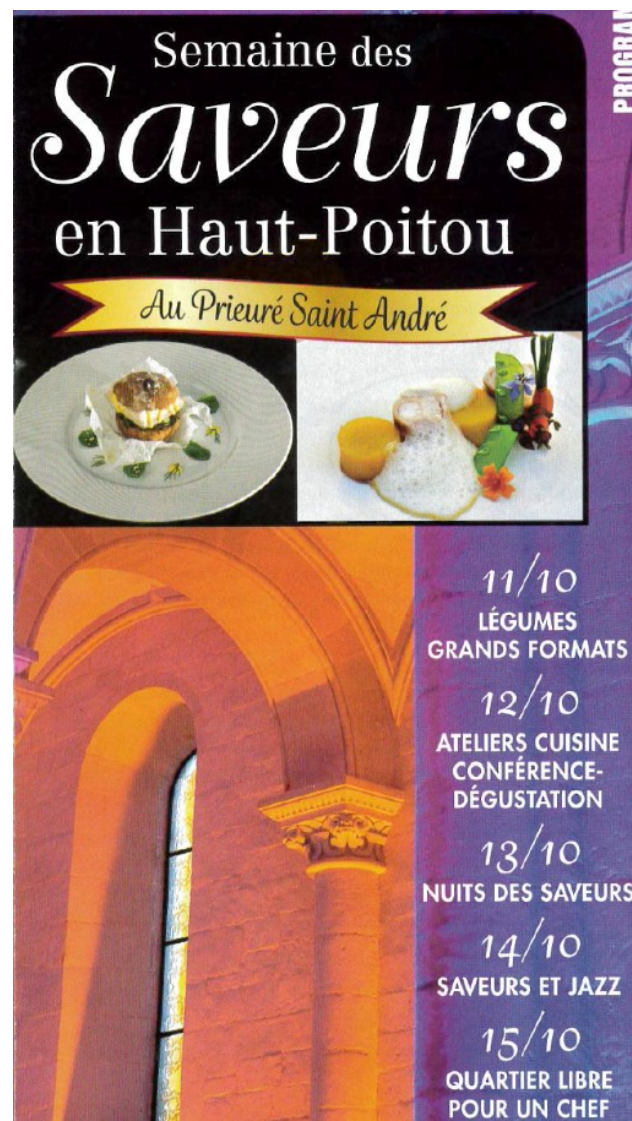
Association qualifiée de droit public 5 697,41 €

Département 17 984,54 €

Région 14 387,64 €

Europe LEADER

38 069,59 € payé



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

CUMA des Près Gourmands – Études préalables à la création d'un atelier collectif de découpe de viande et conserverie à Châtellerault

Les agriculteurs associés au sein de la coopérative d'utilisation de matériels agricoles (CUMA) Les Près Gourmands ont engagé un premier travail pour définir les contours du projet de création d'un atelier collectif de découpe de viande et de conserverie à Châtellerault.

Le soutien du FEADER permet la réalisation des premières études préalables à ce projet ambitieux.

Le projet prévu envisage partie froide destinée à la transformation et découpe des carcasses, une autres partie pour les préparations chaudes. Les plans prévoient aussi des espaces communs obligatoires (vestiaires ...), l'atelier est dimensionné pour une capacité de transformation maximale de 24 tonnes de viande par an.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation

Économie de proximité

Développement économique

Qualité des produits

Mobilisation des acteurs économiques

Partenariats entre acteurs

Pertinence de l'action

Performance sociale

Excellence environnementale

Inscription circuits courts

Transformation des produits locaux

Label bio et conversion

Partenariat local

Atelier collectif

Outil de développement local

Création d'au moins 1 emploi

Démarche en bio et local

Nature de dépenses retenues:

Études 11 218 € (en cours), réalisation avant 30/04/24

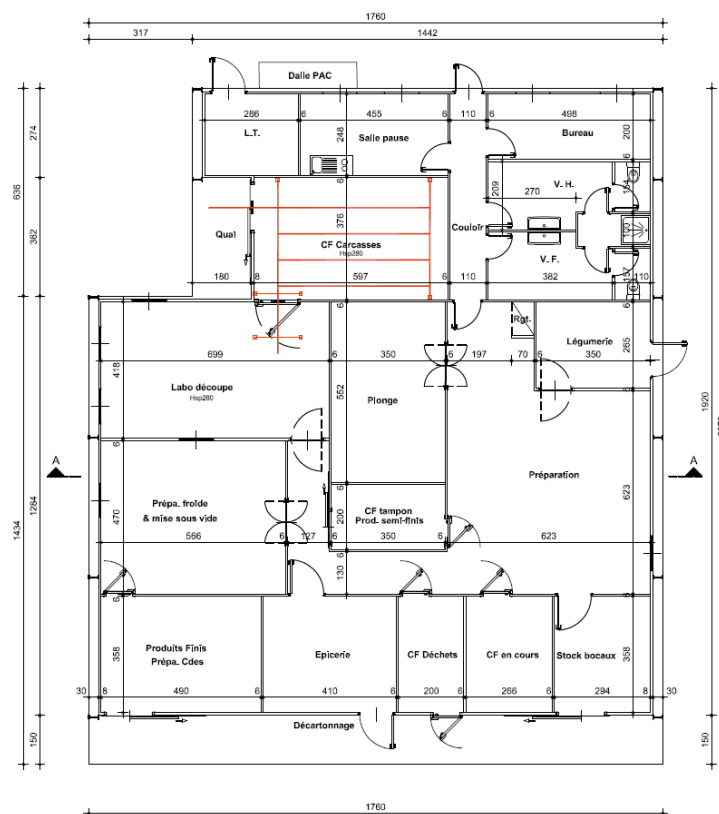
Aides publiques : 60 %

Grand Châtellerault 1 795 €

CUMA 2 243 €

Europe LEADER 7 180 € attribué, 3682,28 € versé

Demande de paiement à faire avant 30/06/24



Adresse projet : Rue Bernard Palissy - 88100 CHATELLERAULT

Les plans sont établis en vertu de la loi n° 85-675 du 12 juillet 1985 relative à la liberté d'accès à l'information administrative. Ils ne peuvent en aucun cas être utilisés comme plans d'exécution ou comme plans d'appel d'offres ou de marchés, sans en avoir obtenu l'autorisation écrite de la commune de Châtellerault.



Les membres du bureau et les salariés du CUMA.

Photo NR

**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

**Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité**



Union Européenne



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

CUMA des Près Gourmands – Création d'un atelier collectif de découpe de viande et conserverie à Châtelleraut

Les agriculteurs associés au sein de la CUMA Les Près Gourmands ont engagé un premier travail d'études préalables pour définir les contours du projet de création d'un atelier collectif de découpe de viande et de conserverie. La CUMA vient de s'engager pour l'acquisition d'une parcelle sur la commune de Châtelleraut. Le bâtiment prévu accueillera une partie froide destinée à la transformation et découpe des carcasses, une autres partie permettra des préparations chaudes. Avec les espaces communs obligatoires (vestiaires ...), l'atelier est dimensionné pour une capacité de transformation maximale de 24 tonnes de viande par an. Destiné à être utilisé directement par les agriculteurs adhérents à la CUMA, il pourra, sous certaines conditions, être partagé avec d'autres utilisateurs.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation

Économie de proximité

Développement économique

Qualité des produits

Mobilisation des acteurs économiques

Partenariats entre acteurs

Pertinence de l'action

Performance sociale

Excellence environnementale

Inscription circuits courts

Transformation des produits locaux

Label bio et conversion + HVE

Partenariat local

Atelier collectif

Outil de développement local

Création d'au moins 1 emploi

Démarche en bio et local

Nature de dépenses retenues:

Travaux de construction,

Maîtrise d'ouvrage 822 541 € HT

Aides publiques : 60 %

Grand Châtelleraut 50 000 €

Département 50 000 €

Région 110 000 €

Etat Plan de relance 105 000 €

Europe LEADER 178 797 € sollicité

VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX ET DES SAVOIR-FAIRE GASTRONOMI- QUES



Les membres du bureau et les salariés du Civam.
D'Photo NR



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

SAS Groupe GLB – Investissements matériels pour la boulangerie JUCQUOIS à Lencloître

La boulangerie Jucquois, portée par le groupe GLB, souhaite poursuivre le développement de son activité croissante.

Les gérants ont mis en place des distributeurs de pains dans 5 communes (Lencloître, Sossais, Orches, Serigny et Verrue). L'entreprise a obtenu la marque « artisans gourmands », reconnaissance de produits faits maison, d'innovation, de services de proximité et de transmission de savoir. La boulangerie propose une gamme complète de produits allant du snacking à la pâtisserie et complète sa clientèle en fournissant une école et plusieurs restaurants ainsi que le foyer logement de personnes âgées. L'acquisition d'un four « nouvelle génération » électrique, moins énergivore que le four à gaz permet de développer une nouvelle gamme de produits de boulangerie et améliore la rotation de pains frais dans les cinq distributeurs des communes environnantes.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Choix four électrique performant
Économie de proximité	Commerce en centre bourg
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	Label artisan gourmand
Mobilisation des acteurs économiques	
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	Investissement matériel nouveau
Performance sociale	
Excellence environnementale	Réduction consommation énergie



Nature de dépenses retenues:

Fournil et laboratoire 50 000 € (réalisé)

Aides publiques : 50 %

Région Nouvelle-aquitaine 12 425 €

Europe LEADER 12 425 € payé



**FONDS
EUROPÉENS**



Opération cofinancée par l'Union européenne:

**DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES DE LA BOULANGERIE
JUCQUOIS A LENCLOITRE
SOUTIEN A L'ACQUISITION DE MATERIELS**

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT RURAL POITOU-CHARENTES
DISPOSITIF LEADER 19.2 : SOUTIEN AUX OPÉRATIONS MISES EN ŒUVRE DANS LE CADRE D'UNE STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT LOCAL AVEC LES ACTEURS

- L'Europe investit dans les zones rurales -



www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

Commune de Senillé - Saint Sauveur – Restructuration et réhabilitation de l'ancien bar en restaurant avec logement de fonction

La commune réhabilite l'ensemble de bâtiments situés au pied de l'église Saint Antoine au cœur du bourg de Saint Sauveur. L'ancien bar est transformé en restaurant et un logement de fonction sera conservé au dessus du commerce. Le projet comprend aussi un hébergement touristique dans un bâtiment adjacent.

Situé à 5 km de Châtellerault, dans un environnement préservé et à proximité immédiate d'un ensemble patrimonial de qualité, le projet donne une orientation gastronomique et touristique au futur établissement. Les bâtiments seront totalement restaurés et différents espaces seront mis à disposition du futur gestionnaire (terrasse au pied de l'église, logement au dessus du restaurant, jardin potager, hébergement touristique).

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Projet communal ambitieux
Commerce centre bourg
Création d'activité
Volonté restaurant gastronomique
Soutien Grand Châtellerault

Projet exemplaire en centre bourg
Création de logement

Nature de dépenses retenues:
travaux de rénovation et aménagement 429 400 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %
Commune 120 855 €
Grand Châtellerault 35 418 €
Département 84 000 €
Région 16 000 €
Etat 93 127 €
Europe LEADER 51 394,68 € attribué
Demande de paiement à faire avant dec2023

VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES



Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

SARL Maison Renaud – Développement de la boulangerie au cœur du bourg de Neuville de Poitou

M. Mme RENAUD, associés et co-gérants de la boulangerie au sein de la SARL Maison Renaud depuis 2019, assurent depuis 2008, l'activité de cette boulangerie, situé au cœur du bourg de Neuville de Poitou. Chaque dimanche, la place Joffre, où se situe cette boulangerie, accueille le marché hebdomadaire en approvisionnement local. La commune avait pu bénéficier du soutien de LEADER précédemment pour la réalisation des halles couvertes du marché qui fonctionnent les jeudis et dimanches. Afin de permettre le développement de leur activité, des travaux importants sont nécessaires ainsi que des investissements matériels. Le fournil de cette boulangerie nécessite une reconfiguration totale avec mise aux normes, installation d'énergie électrique à la place du fioul et travaux d'isolation. La Maison Renaud profite de cette obligation de travaux pour moderniser son outil de travail avec des équipements plus performants et moins énergivores.

Le projet inclut la mise aux normes électriques, le respect des obligations réglementaires pour les salariés (vestiaires, sanitaires, évacuation des eaux usées, sécurité incendie, installation d'un plafond pare feu, issue de secours, installation de toilettes PMR, changement de système de surveillance, etc.).

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Investissements matériels neufs
Boulangerie de centre-bourg
Attractivité du bourg
Artisanat local
Filière locale
Économie locale
Objectif recherché du programme
Amélioration conditions de travail
Économie gestion énergies



4 BONGARD lavabatterie « syst filtr » plonge 1



5 BONGARD four ORION boulanger



9 lamineur pâtisserie facture attendue



10 friga bohn equip froid labo viennoiserie



Nature de dépenses retenues:

Investissement matériels 142 067 € (réalisé)

Aides publiques : 68 %

Région Nouvelle aquitaine 19 259,46 €

Europe LEADER 77 037,84 € payé



FONDS
EUROPÉENS

DÉVELOPPEMENT DE LA BOULANGERIE MAISON RENAUD A NEUVILLE-DE-POITOU

Cette opération est cofinancée par l'Union européenne
avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

Programme de Développement Rural Poitou-Charentes 2014-2020

Dispositif 19,2 – Programme LEADER de Développement local Nord-Vienne

- L'Europe investit dans les zones rurales -



www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

SARL Les Choux Champignois – Création d'une boulangerie pâtisserie à Champigny en Rochereau

Créé en janvier 2020, la SARL les Choux Champinois, portée par M. JARRY et Mme DAOU, participe au dynamisme local du pôle rural constitué par la commune nouvelle de Champigny-en-Rochereau. Le local de l'activité, construit en 2015, appartient à la commune. Il est situé à proximité de la boucherie, de la maison de santé et de l'école. Cette boulangerie permet de desservir le territoire puisque les activités concurrentes se situent à 15 mn en voiture (Chabournay 11km, Cherves-12km, Neuville 9km et Mirebeau – 8,5km). Le développement de l'activité permet l'embauche d'une vendeuse à mi-temps. Ce dernier vise tous les secteurs porteurs de la boulangerie (pain, snacking, pâtisserie, production sans blé, boissons et confiserie).

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Choix matériel performant
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	Circuits courts
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	Investissement matériel nouveau
Performance sociale	
Excellence environnementale	Réduction consommation énergie

Nature de dépenses retenues:

Investissement matériels 66 765 € (38 000 € réalisé)

Aides publiques : 75 %

Commune 1 500,00 €

Région Nouvelle-Aquitaine 8 423,35 €

Europe LEADER 21 639,12 € payé



FONDS
EUROPÉENS

CREATION D'UNE BOULANGERIE – PATISSERIE A CHAMPIGNY-EN-ROCHEREAU SARL Les Choux Champignois

Cette opération est cofinancée par l'Union européenne
avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

Programme de Développement Rural Poitou-Charentes 2014-2020

Dispositif 19,2 – Programme LEADER de Développement local Nord-Vienne

- L'Europe investit dans les zones rurales -



www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité



GAEC Ferme de Dana – Extension et développement de l'huilerie, atelier de transformation d'oléagineux en huile alimentaire

Le GAEC ferme DANA produit à Senillé, en agriculture biologique, des oléagineux transformés en huiles destinées à l'alimentation et élève un troupeau de vaches salers nourries à l'herbe pour la vente en circuits courts. Les deux associés sont impliqués dans une démarche d'agriculture durable et respectueuse de l'environnement et du bien être animal (réseau CIVAM, les AMAP, la vente directe).

Depuis 2012, l'activité s'est fortement développée passant de 800 litres par an à plus de 7000 litres aujourd'hui. Les produits sont commercialisés grâce à un réseau de boutiques de proximité et à la restauration hors domicile. La restauration hors domicile (RHD) est la seconde voie de commercialisation avec l'Unité Production Culinaire (UPC) à Châtellerauld - 100 litres par mois, et les collèges de la Vienne via le Département. Le dépassement des 8000 litres est prévu pour 2021. La totalité de la surface agricole est mise en culture d'oléagineux pour 2021 pour répondre aux demandes grandissantes du marché de la RHD. Les installations doivent être adaptées pour permettre l'automatisation de certaines tâches et libérer du temps de travail pour la commercialisation notamment.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation

Économie de proximité

Développement économique

Qualité des produits

Mobilisation des acteurs économiques

Partenariats entre acteurs

Pertinence de l'action

Performance sociale

Excellence environnementale

Producteur local

Commercialisation en circuit court

Label Bio

Agriculteurs investis dans les réseaux

Projet porté par un GAEC

Soutien à l'agriculture locale

2 emplois maintenus

Engagement bio

Nature de dépenses retenues:

Investissements matériels 52 011 € (réalisé)

Réalisation avant le 31/01/2023

Aides publiques : 60 %

Région Nouvelle-Aquitaine 6 245 €

Europe LEADER 24 381 € attribué

Demande de paiement envoyé janvier 2023



Union Européenne



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

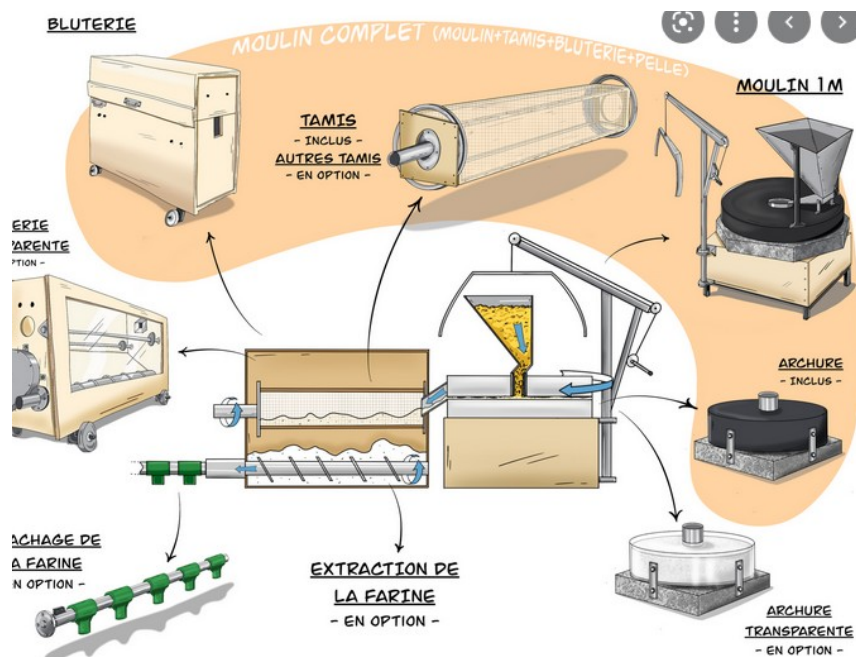
Entreprise Individuelle Michaud – création d'une meunerie pour production de farines et semoules alimentaires à Thuré

François MICHAUD a créé son entreprise en 2006 en s'installant sur une ferme de 97 hectares à Thuré. Avec une certification agriculture biologique, il produit des céréales en circuit court en pratiquant l'agroforesterie. Engagé auprès du réseau CIVAM, il défend une agriculture locale et a participé au programme de recherche nommé APACH (soutenu par le CASDAR, fonds d'État) dont les enjeux étaient de travailler sur les associations de plantes en agro-écologie sur le territoire du Châtelleraudais.

Afin de développer son activité agricole, il installe dans un bâtiment existant un atelier de meunerie pour valoriser les céréales produites sur la ferme (blé, maïs, sarrasin) en farines ou semoules.

Valeur ajoutée LEADER

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Innovation | Diversification agricole |
| Économie de proximité | Producteur local |
| Développement économique | Participe à l'économie locale |
| Qualité des produits | Label bio |
| Mobilisation des acteurs économiques | Agriculteur engagé dans les réseaux |
| Partenariats entre acteurs | Soutien agriculture durable |
| Pertinence de l'action | Maintien d'un emploi agricole |
| Performance sociale | Producteur agriculture biologique |
| Excellence environnementale | |



Nature de dépenses retenues:

Investissements matériels 54 119 € (en cours)

Réalisation avant 31/01/2023

Aides publiques : 60 %

Région Nouvelle Aquitaine 6 494 €

Europe LEADER 25 977 € attribué, 12 988,56 € versé

Demande de paiement à faire avant 31/05/2023

GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMERATION



Opération cofinancée par l'Union européenne:

CRÉATION D'UNE MEUNERIE POUR LA PRODUCTION DE FARINES ET SEMOULES ALIMENTAIRES À THURÉ

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
(FEADER)

DISPOSITIF 19,2 LEADER – STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT – SOUTIEN AUX investissements dans
l'agro-alimentaire, les métiers de bouche, la restauration et le commerce alimentaire de proximité

- L'Europe investit dans les zones rurales -



VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX ET DES SAVOIR-FAIRE GASTRONOMI- QUES

Action 5 :
Soutien aux
investissements
dans l'agro-
alimentaire, les
métiers de
bouche, la
restauration
et le commerce
alimentaire de
proximité

SARL Ferme de Blas'lait - Création d'un atelier de transformation de produits laitiers à la ferme (Saint Martin la Pallu)

Depuis 2019, la ferme commercialise des veaux fermiers pour diversifier son activité et réduire la dépendance à l'activité laiterie (75% du chiffre d'affaire -140 vaches). La stratégie économique vise l'internalisation de la commercialisation des veaux, avec une polyculture /élevage qui répond à la demande de la clientèle en croissance et sur des besoins de consommation locale.

L'aide de l'UE vise la création d'un atelier de transformation laitière pour valoriser localement le lait (de vache et de chèvre). Le projet s'inscrit dans une économie circulaire avec une volonté de réduction de consommation énergétique. Le groupe frigorifique, permettant le travail sur des produits frais de consommation, sera relié à un récupérateur de chaleur. Ce projet impacte aussi l'économie locale par la création d'emplois à venir.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Création d'un atelier
Circuits courts
Filière agricole locale
Savoir-faire local
Économie locale
Partenariat agricole
Démarche circuits courts
Création d'emplois
Économies d'eau



Nature de dépenses retenues:
Investissements matériels 264 290 € (réalisé)
Réalisation avant 30/05/2023

Aides publiques : 60 %
Région Nouvelle Aquitaine 43 000 €
Département de la Vienne 5 000 €
Europe LEADER 57 716,20 € attribué,
Demande de paiement envoyée janvier 2023

GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION



Opération cofinancée par l'Union européenne:

CRÉATION D'UN ATELIER DE TRANSFORMATIONS LAITIÈRES A LA FERME SARL LA FERME DE BLAS'LAIT (SAINT-MARTIN-LA-PALLU)

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER)

DISPOSITIF 19,2 LEADER - STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT - SOUTIEN AUX INVESTISSEMENTS DANS L'AGRO-ALIMENTAIRE, LES MÉTIERS DE BOUCHE ET COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

- L'Europe investit dans les zones rurales -



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

Action 5 :
Soutien aux investissements dans l'agro-alimentaire, les métiers de bouche, la restauration et le commerce alimentaire de proximité

Association Cultivons la Biodiversité en Poitou-Charentes (CBD) – fête des cueilleurs 2016

En 2016, l'association a organisé la fête des cueilleurs chez l'apiculteur Vincent Touzalin, à Orches. Son objectif est de sensibiliser le grand public à la biodiversité cultivée et de faire découvrir, lors de cette journée festive, les producteurs locaux et les acteurs œuvrant en ce sens. Cette fête est organisée avec l'aide d'un comité de pilotage de bénévoles, elle est gratuite et ouverte à tous sur la journée.

Elle comprend un marché de producteur avec possibilité de restauration sur place, une conférence sur les abeilles, des balades découvertes et de multiples animations pour tous les publics.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Opération multisectorielle
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	Circuits courts
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	lien urbain / rural
Performance sociale	
Excellence environnementale	Eco manifestation

Nature de dépenses retenues:

Animations, logistique, communication 8 463,09 € (réalisé)

Aides publiques : 0 %

Grand Châtelleraut 500,00 €

Région Nouvelle-Aquitaine 3 193,20 €

Europe LEADER 6 770,47 € payé

**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**



**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**

Association Cultivons la Biodiversité en Poitou-Charentes (CBD) – fête des cueilleurs 2017

L'association poursuit son travail d'information sensibilisation du grand public en organisant la fête des cueilleurs de biodiversité 2017 à la ferme de François Michaud à Thuré.

Cette manifestation vise à faire découvrir, lors de cette journée festive, les producteurs locaux et les acteurs œuvrant en ce sens. Cette fête est organisée avec l'aide d'un comité de pilotage de bénévoles, elle est gratuite et ouverte à tous sur la journée.

Elle comprend un marché de producteur avec possibilité de restauration sur place, une conférence sur les abeilles, des balades découvertes et de multiples animations pour tous les publics.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Choix matériel performant
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs	Circuits courts
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	Investissement matériel nouveau
Performance sociale	
Excellence environnementale	Réduction consommation énergie

Nature de dépenses retenues:

Animations, logistique, communication 13 913,98 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Association Qualifiée de droit public 7 853,35 €

Commune 500,00 €

Europe LEADER

5 560,63 € payé

**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**



**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**

Association Fédération régionale des CIVAM - Un samedi soir à la ferme 2017 sur les communes de St-Sauveur – Senillé et La Massogne (Châtelleraut)

Le concept de "Un Samedi soir à la ferme" est né de la volonté des agriculteurs du CIVAM de faire venir le public sur les fermes.

Faire découvrir des fermes en circuit court et en agriculture durable, allier culture et agriculture, proposer un temps d'animation du milieu rural, telles étaient les envies communes du groupe.

Suite au succès de la première édition en 2016, 3 nouvelles fermes s'engagent dans l'aventure. Le point commun : la visite de la ferme et une proposition culturelle.

700 visiteurs ont apprécié la programmation comprenant des contes, de la musique actuelle, un marché de producteurs et des moments conviviaux.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	opération multisectorielle
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	Circuits courts
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	lien urbain / rural
Performance sociale	
Excellence environnementale	éco manifestation



Nature de dépenses retenues :

Animations, logistique, communication 13 364,54 € (réalisé)

Aides publiques : 0 %

Association qualifiée de droit public : 213,79 €

Département : 2 500,00 €

Europe LEADER : 10 209,86 € payé



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**

Commune de Jaunay-Marigny – Création d'un Marché éco- bio, première édition 2016

La commune et l'office de tourisme de Jaunay-Clan organisent en 2016 le premier marché gourmand, bio et local. La manifestation vise un public local, familial et intergénérationnel d'environ 700-800 personnes. Une trentaine de producteurs participent à l'événement. Depuis 2016, ce marché bio a lieu chaque année et accueille un large public.

Un tiers des producteurs sont issus du Pays Châtelleraudais.

La manifestation répond à de nombreux objectifs tels que :

Favoriser la qualité alimentaire et promouvoir les productions locales,

Créer du lien entre producteurs et consommateurs,

Dynamiser la vie estivale et l'économie locale.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	opération multisectorielle
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	Circuits courts
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	lien urbain / rural
Performance sociale	
Excellence environnementale	éco manifestation



Nature de dépenses retenues:
Animations 2 319,40 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %
Commune : 517,28 €
Europe LEADER 1 802,12 € payé



Pensez au co-voiturage !
www.jaunay-clan.fr



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**

Association Confrérie des Tabliers noirs du Haut-Poitou – organisation de la manifestation « de vignes en verres 2018 » à Orches

En partenariat avec la communes, la confrérie des Tabliers noirs du Haut-Poitou, dont l'objet associatif vise à faire connaître la gastronomie et les vins du Haut-Poitou, a organisé le dimanche 2 septembre dernier la manifestation nommée « de vignes en verres ». Affiché comme festif, oenologique et gastronomique, cet événement a rassemblé un large public autour de la découverte des terroirs, des cépages, des vins et des producteurs des vins du Val de Loire. Au programme, une randonnée permettait de découvrir le petit patrimoine local grâce à l'implication d'un viticulteur. Ce dernier rappelait l'histoire locale et partageait un moment convivial avec les randonneurs. Une conférence de Patrick BERTHELOT présentait le vignoble enraciné sur une mosaïque de terroirs. Des intermèdes gastronomiques, des initiations à la dégustation et une opération « Plantez une treille dans votre jardin » agrémentaient la journée. Un livret – programme était remis aux visiteurs. La participation des viticulteurs exposants était gratuite. La communication a permis de contribuer au succès de la manifestation.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	opération multisectorielle
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	Circuits courts
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	lien urbain / rural
Performance sociale	
Excellence environnementale	éco manifestation



Nature de dépenses retenues:

Animations, logistique, communication 14 096,40 € (réalisé)

Aides publiques : 45 %

Grand Châtellerauld : 1 534,92 €

Europe LEADER : 6 139,66 € payé

Association Tabliers Noirs : 6 421,82 €



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**

Association CINEV – Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) – Organisation des Challenges locavors

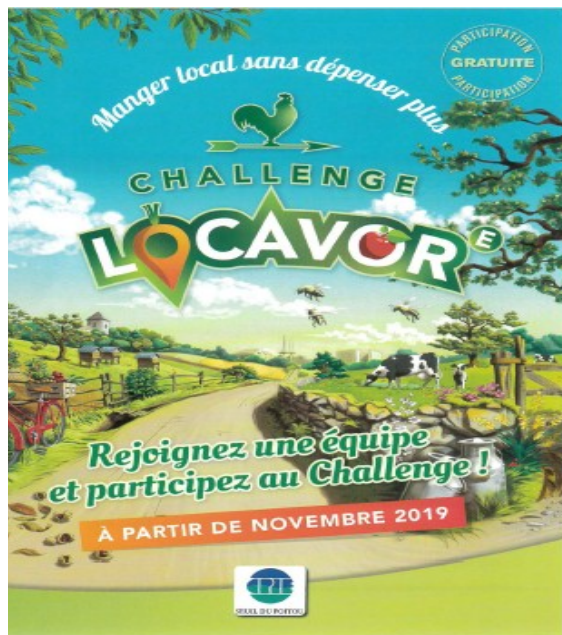
Basé sur un approvisionnement alimentaire familial issu des circuits courts, pas obligatoirement BIO, les challenges Locavor permettent d'agir sur le cadre de vie environnemental, social et économique.

5 à 8 familles, regroupées en équipes, participent à faire évoluer leur consommation de produits locaux par un suivi de leurs achats sans augmenter leur budget alimentation.

L'objectif est de réaliser au moins deux challenges sur le territoire de la communauté d'agglomération de Grand Châtelleraut d'ici à juin 2021. Le CPIE a pour rôle d'accompagner les familles en étant à leur écoute et en répondant à leurs questions tout au long du Challenge. En lien avec les associations et organisations agricoles, il fédère producteurs locaux et commerçants autour du projet.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Expérimentation
Économie de proximité	Consommation alimentaire locale
Développement économique	
Qualité des produits	Objectif recherché
Mobilisation des acteurs	Producteurs, commerces ...
Partenariats entre acteurs	Producteurs, associations
Pertinence de l'action	À l'échelle de l'agglomération
Performance sociale	Cible : public précaire
Excellence environnementale	Visé à changer les pratiques



Nature de dépenses retenues:
Animations, ingénierie, 24 998,76 € réalisé

Aides publiques : 100 %
région Nouvelle-Aquitaine : 5 056,00 € payé
État (DREAL) : 5 714,00 € payé



Pour participer, inscrivez-vous

auprès du CPIE Seuil du Poitou
Moulin de Chitré - 86210 Vouneuil-sur Vienne
05 49 85 11 66
locavor@cpie-poitou.fr



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**

Association Cultivons la biodiversité en Poitou-Charentes (CBD)– Promotion et coordination des acteurs autour des semences paysannes

L'association, créée en 2009, œuvre pour sauvegarder, promouvoir et développer la biodiversité cultivée avec les semences paysannes. Elle organise 2 événements grand public de promotion des semences paysannes, mi-septembre 2021 et 2022 sur deux fermes du Châtelleraudais et également un événement autour du goût des produits issus de semences paysannes en novembre 2022.

Des journées de tests de dégustations seront organisées sur l'année 2021 avec une vingtaine de personnes afin de sélectionner les produits qui seront préparés et goûtés sur l'évènement 2022. Ainsi les variétés de maïs, blé population, plantes potagères seront mises à l'honneur. L'association entend poursuivre le travail de sensibilisation des agriculteurs, jardiniers et public aux enjeux relatifs à la biodiversité cultivée avec la mise en place d'évènements, de journées techniques et de documents de communication. Elle participe au développement des variétés paysannes économes en intrants, adaptées aux conditions pédo-climatiques locales et à la valorisation en circuits courts, grâce à la gestion collective des semences et à l'expérimentation.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation

Économie de proximité

Développement économique

Qualité des produits

Mobilisation des acteurs

Partenariats entre acteurs

Pertinence de l'action

Performance sociale

Excellence environnementale

Maintien d'une agriculture locale

Maintien d'agriculteurs

Biodiversité des semences recherchée

Acteurs des réseaux BIO, CIVAM ...

Démarche collective

Réappropriation des semences

Enjeu de maintien de la biodiversité



Nature de dépenses retenues:

Animations, ingénierie, communication 53 146,34 € prévu
Réalisation avant 30/06/2023

Aides publiques : 100 %

Association qualifiée de droit public 10 629,27 €

Europe LEADER 42 365,08 € attribué

Demande de paiement avant 31/12/2023



**VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES**

**Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité**



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

Association Fédération régionale des CIVAM - Renforcement des circuits alimentaires locaux du Nord-Vienne

Le CIVAM œuvre pour structurer les filières alimentaires locales et favoriser la coopération entre acteurs, rendre plus durable les systèmes alimentaires sur le Nord-Vienne. Les 40 agriculteurs adhérents sont tous engagés dans une démarche agroécologique et collective pour un développement durable des zones rurales.

La FR CIVAM souhaite poursuivre et renforcer les actions, de manière à ce que le maximum de personnes du territoire puisse avoir accès à une alimentation locale de qualité : les particuliers, la restauration collective, les artisans, les commerçants, les restaurateurs privés. Un travail doit être mené pour que la production soit suffisante en volume, de qualité, pour permettre aux agriculteurs de transformer et distribuer sur le territoire, et promouvoir, valoriser cette production pour sécuriser les débouchés.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Démarche collective
Circuits locaux
Circuits alimentaires locaux
Une agriculture durable
Implication des producteurs
Animation de collectif d'agriculteurs
Démarche en réseau
Maintien d'un poste
Respect de l'environnement

Consolider des systèmes petits fruits atypiques et se structurer en réseau

Les producteurs de fruits rouges se sont réunis pour :
consolider techniquement leurs systèmes en misant sur l'accompagnement en collectif.

Valoriser ses produits agricoles en circuits-courts

Accompagnement des initiatives collectives pour le développement des circuits courts de proximité :

Echange sur les pratiques de transformation et de commercialisation en circuit court de proximité



Nature de dépenses retenues :
Ingénierie, communication 28 316 € (en cours)

Aides publiques : 100 %
Association qualifiée de droit public : 5 663 €
Europe LEADER : 22 653 € attribué
Demande de paiement à faire avant 2024



Opération cofinancée par l'Union européenne :

ASSOCIATION FÉDÉRATION RÉGIONALE DES CIVAM - RENFORCEMENT DES CIRCUITS ALIMENTAIRES LOCAUX DU NORD-VIENNE

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER)

DISPOSITIF 19.2 LEADER - STRATÉGIE LOCALE DE DÉVELOPPEMENT - SOUTIEN AUX INVESTISSEMENTS DANS L'AGRO-ALIMENTAIRE, LES MÉTIERS DE BOUCHE, LA RESTAURATION ET LE COMMERCE ALIMENTAIRE DE PROXIMITÉ

- L'Europe investit dans les zones rurales -



VALORISATION
DES PRODUITS
LOCAUX
ET
DES
SAVOIR-FAIRE
GASTRONOMI-
QUES

Action 6 :
Promotion et
développe-
ment d'une
économie de
proximité

Commune de Chouppes – Création d'un sentier d'interprétation des oiseaux du bocage

La commune de Chouppes est située dans une zone Natura 2000 (ZPS DES PLAINES DU MIREBALAIS). Elle présente une grande diversité d'oiseaux de plaine dont la dernière population d'Outardes canepières migratrices. Bien que fragilisée par les pratiques agricoles actuelles, l'outarde constitue encore une véritable patrimoine naturel, côtoyant d'autres espèces d'intérêt européen inscrites sur les listes de la Directive Oiseaux telles que le bruan ortolan, les busards cendrés et Saint Martin, l'oedicnème criard ... La commune souhaite, par l'aménagement d'un parcours découverte de randonnée, sensibiliser les habitants du territoire et les touristes aux enjeux de la préservation de la biodiversité et faire découvrir ce patrimoine remarquable.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Aménagement nouveau
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	valorisation touristique
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs	implication locale
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	Valorisation patrimoine
Performance sociale	
Excellence environnementale	sensibilisation biodiversité



Nature de dépenses retenues:
Investissement matériels 24 268,96 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %
Commune : 4 853,80 €
Europe LEADER 19 415,16 € payé



**MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE**

**Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité**



Union Européenne



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

SCI Montgolfière center – Création d'un espace d'accueil commun pour les prestations en montgolfière

La SCI MONTGOLFIERE CENTER propose un centre au concept innovant pour la Nouvelle-Aquitaine labellisé HQE, inscrit dans une démarche de valorisation de l'économie locale. Le complexe sera composé d'un espace d'hébergement, de locaux professionnels et d'un espace d'exposition (photographies, peintures...).

La SARL MCA qui valorisera les locaux de la SCI est une entreprise composée de 3 pilotes (2 CDI / 1 CDD) et de 6 employés (4 CDI – 2 CDD). Elle propose des vols en ballon libre (8 montgolfières) en Région à la découverte des territoires et de leurs richesses. Avec une moyenne de 180 vols par an depuis 2003, elle est l'une des entreprises de ce secteur d'activité la plus importante de la Nouvelle Aquitaine.

La SCI veut donner la possibilité à la MCA de développer son activité en mettant à disposition des infrastructures de qualité pour accueillir son public et stocker son matériel. Ainsi, le projet prévoit :

Pour l'activité AERO BALLON : Bureau, local technique, office, comble et garage

Pour l'activité d'accueil du public (Programme LEADER) : entrée, hall d'exposition, sanitaires, salle de réunion.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Nouveau service
Économie de proximité	Activité en milieu rural
Développement économique	Tissu économique local
Qualité des produits	
Mobilisation des acteurs économiques	partenariats locaux
Partenariats entre acteurs	
Pertinence de l'action	activité nouvelle
Performance sociale	
Excellence environnementale	Aménagement paysager



Nature de dépenses retenues :

Investissement travaux 125 124 € (réalisé)

Aides publiques : 46 %

Département, intercommunalité et

Région Nouvelle-Aquitaine 15 147 €

Europe LEADER 42 410 € payé



GRAND
CHÂTELLERAULT
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION



Opération cofinancée par l'Union européenne :

Création de 3 hébergements touristiques dans le cadre de l'aménagement d'un centre d'accueil d'aéro-ballon

avec le

**Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural (FEADER)**

au titre des 2 dispositifs suivants :

1 - DISPOSITIF 643 – INVESTISSEMENTS POUR LE DÉVELOPPEMENT D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES PAR DES PORTEURS DE PROJETS NON-AGRICULTEURS

2 - Programme de développement local européen LEADER Nord-Vienne

- L'Europe investit dans les zones rurales -



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissant ensemble pour votre territoire

www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

**MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE**

**Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité**

Commune de Vendeuve du Poitou– Organisation d'un chantier jeunes pour remettre en état le site des Tours Mirandes 2016

La commune de Saint martin la Pallu, (anciennement Vendeuve du Poitou, a organisé en 2016 un chantier jeunes bénévoles international sur le site de Tours Mirandes (Vendeuve du Poitou). Dans le cadre de leur séjour, les jeunes ont réalisé une partie de leur déplacement avec des vélos prêtés. La dépense de location de vélo n'a donc pas été réalisée.

Dans le programme des sorties prévues, il y avait la visite du château de Chambord. La commune a réglé les billets d'entrées du site. Cette dépense n'avait pas été prévue mais est bien en lien avec le projet.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Choix supports pédagogiques

Associations locales impliquées
intérêt intercommunal
Implication des jeunes
choix des matériaux utilisés

Nature de dépenses retenues:
Investissement matériels 7 695 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %
Commune 677,52 €
Europe LEADER 6 117,48 € payé



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe agissent ensemble pour votre territoire

**MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE**

Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité

Commune de Vendevre du Poitou – étude numérique pour l'aménagement et l'accueil du public sur le site des Tours Mirandes

Le site archéologique des Tours Mirandes, daté du I au IIIème siècle après J.C., est une agglomération secondaire qui s'étend sur plus d'une centaine d'hectares. Découvert au XIXème siècle, le site a fait l'objet de fouilles seulement à partir des années 60. Aujourd'hui, seuls quelques vestiges sont visibles au sol : le système de chauffage de la basilique, restauré grâce au soutien du FEADER pour le chantier de jeunes bénévoles, et le mur de l'esplanade.

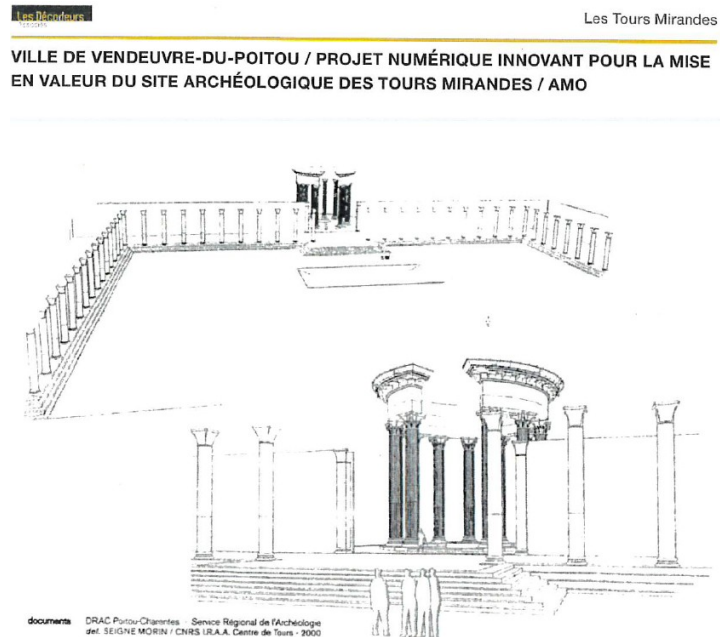
De nombreux vestiges sont encore enfouis comme le théâtre qui est l'un des plus grands de la Gaule romaine avec ses 7000 places. L'objectif de l'étude est de proposer des moyens de matérialiser les recherches archéologiques par la mobilisation des outils numériques, rendre visible au visiteur l'invisibilité du site et faire connaître sa richesse patrimoniale.

Valeur ajoutée LEADER

- | | |
|-----------------------------|---|
| Innovation | Offre touristique unique du Haut-Poitou |
| Économie de proximité | Activité en milieu rural |
| Développement économique | Tissu économique local |
| Qualité des produits | |
| Mobilisation des acteurs | Circuits courts |
| Partenariats entre acteurs | |
| Pertinence de l'action | Valorisation patrimoine local |
| Performance sociale | |
| Excellence environnementale | Préservation du site |

Nature de dépenses retenues:
Investissement matériels 10 950 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %	
Commune	1 500 €
Région Nouvelle-Aquitaine	8 500 €
Europe LEADER	7 300 € payé



MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE

Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire

Office tourisme Grand Châtelleraut – Création d'un site internet « responsive design » et création d'un catalogue

L'office de tourisme Châtelleraudais (établissement public) rassemblant, depuis la loi NOTRe, 47 communes, est chargé de la promotion touristique du territoire et a souhaité se doter d'outils adaptés à ses missions.

Ainsi, un catalogue de commercialisation de produits groupés permet de référencer toutes les propositions de promotion de l'offre de découverte du territoire. La création du site internet touristique « responsive design » garantit l'accès à tous sur tous supports. Le coût global du projet est proratisé à la part de population des communes du territoire LEADER.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Pour la technologie utilisée
Participe à l'attractivité du territoire
Attractivité du territoire

Réseau de l'office de tourisme
Réseau
Outil numérique indispensable

Nature de dépenses retenues:

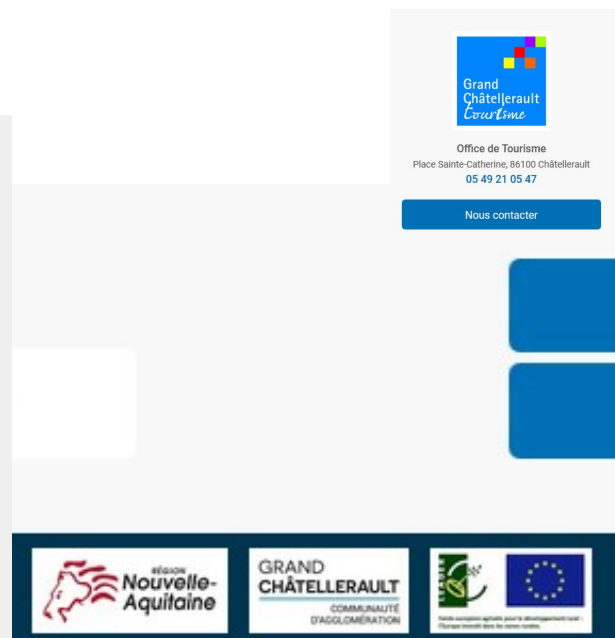
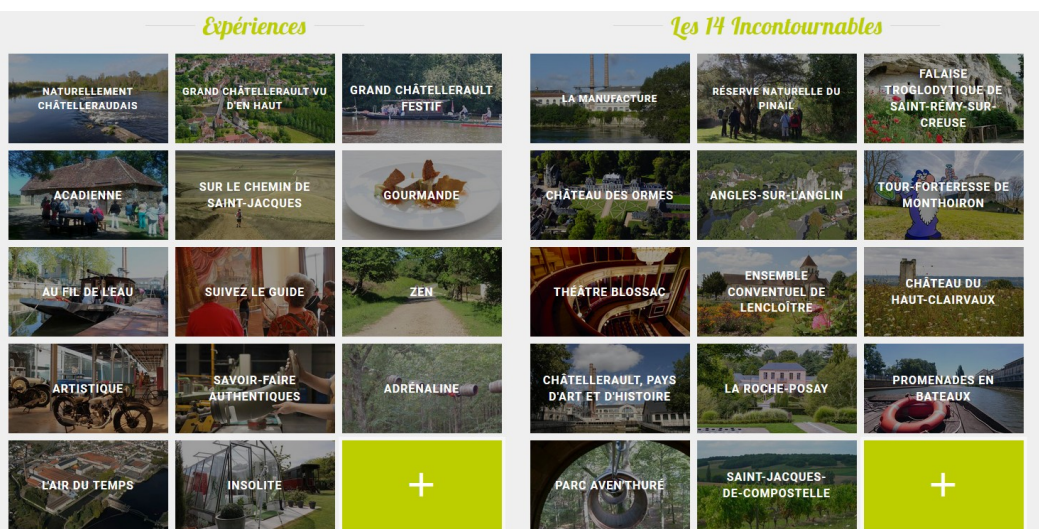
Site internet et catalogue 20 180,36 € réalisé

Aides publiques : 100 %

Office de tourisme public 4 036,08 €

Europe LEADER 16 144,28 € payé

ChatellerautTourisme



MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE

Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité

Ligue de protection des Oiseaux (LPO) – oiseaux du vignobles du Haut-Poitou

La LPO accompagne les viticulteurs du Pays du Haut-Poitou dans une démarche d'amélioration de l'accueil de la biodiversité dans leur exploitation. L'intérêt étant que les oiseaux, grands consommateurs d'insectes vont participer à la lutte contre les ravageurs de la vigne (vers de la grappe et larves de cicadelles...).

Des animations visent les scolaires et le grand public pour faire découvrir le patrimoine naturel et en particulier des oiseaux de ce terroir avec la vigne comme marqueur de ce paysage façonné par l'Homme.

Plusieurs domaines sont situés sur le territoire Natura 2000 des plaines du Mirebalais - Neuvilleois.

Le programme d'actions construit sur 2 ans prévoit de la formation / sensibilisation, l'apprentissage de l'identification et la mise en œuvre de solutions favorables à la protection des oiseaux.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Poursuite d'actions
Action territoriale
Meilleure qualité des vins
Sensibilisation des propriétaires
Implication des collectivités
Action ciblée sur les oiseaux du vignoble
Formation des viticulteurs
Action de sensibilisation aux oiseaux



Nature de dépenses retenues:

Petit matériel, ingénierie, communication 20 328,16 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Département de la Vienne 8 660,48 €

Europe LEADER 11 667,68 € payé



Pour l'année scolaire 2018 / 2019, nous recherchons 2 classes de collège et 4 classes élémentaires qui souhaiteraient participer à ce programme pédagogique composé de 3 interventions d'une 1/2 journée par classe, réalisées dans votre classe ou à proximité de l'école (déplacements à pied) et réparties au fil de l'année scolaire.



Objectifs et notions abordées

- Découvrir les paysages de vignes et les particularités des vignes du Poitou ;
- Observer / étudier les oiseaux présents ;
- Mesurer / comprendre l'impact de l'homme sur ces milieux singuliers ;
- S'engager / mener une action concrète de préservation des oiseaux des vignes.

Calendrier de travail

Courant septembre / octobre

- Présenter le projet à l'enseignant(e) ;
- Articuler au mieux la répartition des notions abordées entre l'intervenant LPO et l'enseignant(e) ;
- Définir le calendrier des interventions ;

De novembre 2018 à juin 2019

Mettre en œuvre les interventions ;

Informations pratiques

- Aucune participation financière ne sera demandée à l'école ;
- Les déplacements vers les sites d'observation se feront à pied.

Si vous êtes intéressé par ce projet

Contactez directement la LPO Vienne
06 89 14 15 31
stachane.troubat@lpo.fr

La LPO Vienne est agréée

Au titre de la protection de la nature, par le ministère de l'écologie, du développement et de l'aménagement durable ;

Au titre de la jeunesse et de l'éducation populaire, par le ministère de la jeunesse et des sports ;

Comme association complémentaire de l'éducation nationale

par le ministère de l'Éducation Nationale

Dessain d'illustration réalisé à Chalonvillay le 15/09/2015.



**MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE**

**Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité**

Association GEStion de la REserve naturelle du Pinail (GEREPI) – Mise en valeur de la réserve naturelle du Pinail : Aménagements et numérique

La Réserve naturelle nationale du Pinail (142 ha) est gérée par l'association GEREPI avec le soutien de différents partenaires. Le projet vise à « faire connaître » cet espace par l'aménagement d'un sentier et la mise en place d'outils numériques pour permettre au public l'appropriation des connaissances disponibles. L'aide LEADER sollicité vise à doter la Réserve du Pinail d'un outil de valorisation et de découverte innovant qui pourra participer à la valorisation du site à l'occasion de son 40ème anniversaire en 2020».

Valeur ajoutée LEADER

Innovation	Pour le volet numérique
Économie de proximité	À destination d'un public local
Développement économique	
Qualité des produits	Respect du site naturel
Mobilisation des acteurs économiques	
Partenariats entre acteurs	Collaboration avec les entreprises locales
Pertinence de l'action	Sentier vieillissant et peu valorisé
Performance sociale	Mobilisation acteurs économie sociale et solidaire
Excellence environnementale	Site naturel national

Nature de dépenses retenues:

Travaux d'aménagement et outils numériques 196 000 € (réalisé)

Aides publiques : 100 %

Grand Châtelleraut	29 400,00 €
Département :	17 800,00 €
Région :	58 800,00 €
Etat DREAL :	40 000,00 €
Europe LEADER	50 000,00 € payé



2014-2020



• L'aménagement du sentier

S'il y avait bien un hiver où il ne fallait pas faire de travaux, c'était celui-là... Mais c'était sans compter sur le chantier d'insertion Audacie qui a bravé la météo pour construire toutes les infrastructures en bois : observatoire, plateforme, pontons et bancs.

Les nouveaux panneaux d'information ont été installés et l'empierrement du chemin a été consolidé pour faciliter le parcours du public. Le sentier est paré pour l'après confinement !



Vue panoramique et explication des paysages alentours depuis l'observatoire

Opération cofinancée par l'Union européenne:

MISE EN VALEUR DE LA RÉSERVE NATURELLE DU PINAIL : AMÉNAGEMENTS ET NUMÉRIQUE

avec le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER)

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT RURAL POITOU-CHARENTES 2014-2020

MEASURE 19 LEADER

19.2 « AIDE À LA MISE EN ŒUVRE D'OPÉRATION DANS LE CADRE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT LOCAL MISE EN ŒUVRE PAR LES ACTEURS LOCAUX » - DÉVELOPPEMENT DES SERVICES DE BASE À LA POPULATION RURALE

- L'Europe investit dans les zones rurales -



www.europe-en-nouvelle-aquitaine.eu

MOBILISATION DES ACTIVITES TOURISTIQUES, CULTURELLES POUR DEVELOPPER L'ECONOMIE DU TERRITOIRE

Action 9 : Élaborer des offres découverte du territoire à destination d'un public de proximité

Association Le plein des sens – Création de La Station, lieu d'échanges et partages à Châtellerault

Créée en 2018, l'association a pour but « l'organisation de manifestations culturelles et d'activités de loisirs, à son initiative ou en partenariat avec d'autres acteurs du territoire ».

Ce projet de création d'un espace associatif, bistro – salle de concerts et d'expositions, lieu d'échanges et de rencontres culturelles, à Châtellerault, a vocation à compléter les saisons culturelles existantes.

Le projet dénommé la Station, du nom de l'ancienne destination du lieu investi, se veut être un bâtiment de demain, éco-responsable. L'association propose au public des musiques d'aujourd'hui en petites jauges et des expositions d'art plastiques ou encore d'autres activités festives et artistique à son initiative ou celle de ses partenaires.

Valeur ajoutée LEADER

Innovation
Économie de proximité
Développement économique
Qualité des produits
Mobilisation des acteurs économiques
Partenariats entre acteurs
Pertinence de l'action
Performance sociale
Excellence environnementale

Nouveau service
Volonté implication locale
Création d'activité
Approvisionnement circuits courts
Projet associatif collectif
Projet partagé
Inexistence projet similaire
Bâtiment éco-responsable

Nature de dépenses retenues:
Travaux et aménagements 310 772 € prévu

Aides publiques : 80 %

Association :

Région 76 000 €

État 37 646 €

Europe LEADER 123 000 € sollicité



MOBILISATION
DES ACTIVITES
TOURISTIQUES,
CULTURELLES
POUR
DEVELOPPER
L'ECONOMIE
DU TERRITOIRE

Action 9 :
Élaborer
des offres
découverte du
territoire à
destination
d'un public de
proximité

